

A NEW CULTURAL PROJECT IN KANAZAWA

Mitz 金沢

スポンサーシップ資料

SPONSORSHIP DECK • 2026 • KANAZAWA, JAPAN



LAUNCH

2026.05.30

LOCATION

Kanazawa

PROGRAM

Sponsorship

01 WHAT IS MITZ



|"3番目の自分へ、帰る場所。"

自由な「三角」でつながる、 新しい文化プロジェクト

2026年5月、金沢駅西口エリアに誕生する大人も子どもも楽しめる新しい「遊び場」。

家でも職場でもない「サードプレイス」として、
食・遊び・旅が交差し、地元と来場者をつなぐ新しい賑わいをつくります。



FACILITY RENDERING /// KANAZAWA

MAKE YOUR 3RD PLACE /// DAY & NIGHT

大人も子どもも楽しめる、 新しい金沢の「遊び場」

昼も夜も、食も遊びも。Co-Experience が生まれる、文化交流の起点。



EXPERIENCE

どんな場所になるのか

地域性や非日常感の入り混じる飲食やアクティビティをはじめ、ライブ・DJなどの企画も折々で楽しめる屋外型カルチャーハブ。20～40代を中心に、地元と来場者が自然と交わる空間です。

10,000+ 年間想定来場者数

200,000+ SNSインプレッション/年

05.30 グランドオープン (2026)

CONTENTS

目次

全章 / 21スライド

約10～15分の所要時間を想定。

01	Mitz金沢について コンセプト・施設・開催概要	P.05
02	期待される効果 数字で見るリーチとブランド価値	P.07
03	スポンサーシップ全体像 7つのプランラインナップ	P.09
04	企業向けプラン 特別協賛 / 松 / 竹 / 梅 / スポット	P.11
05	個人向けプラン 絆 / 繋 (つなぐ)	P.13
06	申込フローとスケジュール 契約から掲出・ご報告まで	P.15

01 EAT × PLAY × TRAVEL

日常を彩る、3つの要素

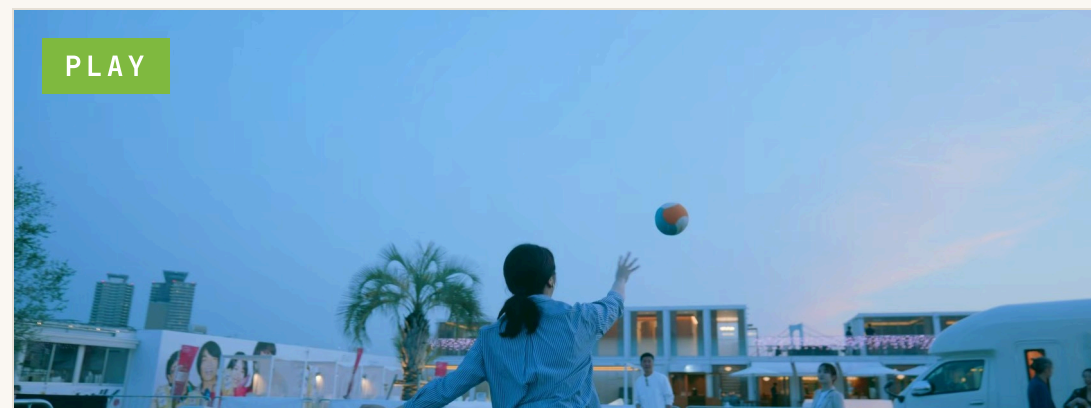
「Mitz (ミッツ)」は、**EAT (食)**・**PLAY (遊)**・**TRAVEL (旅)**の3つが交流する場所。ロゴの三角は、この「3つの要素」を表しています。



▲ 食

FACILITY → N3W

「食×体験」で毎日がイベント。
季節の旬から体験型イベントまで、
日常を彩る食のエンターテインメント。



▲ 遊

FACILITY → PLAYGROUND+

遊休資産を活用したプレイスメイキング。
健康的にお酒を飲み、ゲームで体を動かしながら
コミュニティと繋がる「場」。



▲ 旅

FACILITY → CANBASE

「動く秘密基地」で、目的地ではなく
道中すべてを遊び場に変える。
家族だけの特等席で、まだ見ぬ景色と出会う。

01 SITE ZONING

4つのゾーンで、 一日が完結する

SITE MAP // SCHEMATIC

01 ・ STAGE

ステージエリア

02 ・ PLAY

プレイグラウンド

03 ・ F&B

フード&バー

04 ・ LOUNGE

ラウンジ／ベンチ

↑ 入口 / ENTRANCE

N →

01

STAGE ステージエリア

ライブ・DJ・トークなど、企画に応じてコンテンツを展開。看板スポンサーの露出が最も集まるエリア。

02

PLAY プレイグラウンド

ビッグジェンガ・コネクト4・コーンホールを設置予定。大人が本気で遊ぶアクティビティ群が集まるエリア。

03

F&B フード&バー

トレーラーハウスが立ち並ぶワクワクするスペース。ドリンクや地域特化の食材を取り扱う店舗を導入検討中。

04

LOUNGE ラウンジ／ベンチ

会話・休憩・SNS撮影が生まれる滞留スポット。スポンサー広告を兼ねた掲示スペースを設置予定。

01 EVENT OVERVIEW

イベント概要

NAME	Mitz金沢（ミツツカナザワ）
LAUNCH	2026年5月30日（予定）
VENUE	金沢駅周辺エリア / 屋外イベントスペース
TARGET	20～40代を中心とした地元・来場者
FORMAT	ライブ・DJブース・飲食・サイネージ・グッズ
PARTNER	地域企業・個人事業主・アーティスト・広域パートナー
CHANNEL	Web / Instagram / プレスリリース / 現地看板

GRAND LAUNCH

5.30 →

グランドオープン

動画制作リードタイム

3-4 週

制作～配信

プラン数

7 プラン

法人・個人 対応

02 WHY SPONSOR

スポンサーになる、3つの価値

BRAND

地域ブランディング

金沢発のカルチャーイベントと並走することで、地域に根ざした企業ブランドを強化。報道露出・SNSを通じて広域へ拡散。

REACH

新規顧客との接点

20～40代の来場者・地元住民へのリーチ。福利厚生としてのチケット活用で従業員エンゲージメントも同時向上。

CULTURE

文化醸成への貢献

短期の露出ではなく、金沢の新しい文化を共に育てるパートナーとして、中長期のレーションを築けます。

LOCATION

金沢駅西口・徒歩5分

北陸の玄関口、年間1,000万人超が往来

OPEN

11:00-22:00 / 年中無休

昼～夜・通年で接点を獲得できる稼働率

CURATION

全国区アーティストを招致

DJやついいちろう氏ほか／プロデュースカ

02 IMPACT

数字で見る、年間リーチ

<p>年間想定来場者数</p> <p>10,000+ 人</p> <p>通年・延べ来場者（初年度目標）</p>	<p>SNSインプレッション</p> <p>200,000+</p> <p>Instagram / X 想定（年間）</p>	<p>プレス掲載</p> <p>15+ 媒体</p> <p>地元紙・Web媒体（年間）</p>
<p>動画制作リードタイム</p> <p>3-4 週</p> <p>サイネージ常時ループ放映対応</p>	<p>チケット還元対応</p> <p>100 %</p> <p>10万円以上のプラン</p>	<p>法人・個人 対応</p> <p>7 プラン</p> <p>予算・目的で選べる選択肢</p>

※ 初年度の年間目標値。広告・プレスリリース・SNS拡散・当日動員を合算した想定。

— GRAND OPENING DAY | ATTENTION PEAK · WEEK 1-3

最初の3週間に、 注目度の山場がくる。

グランドオープン直後はメディア露出・SNS拡散・来場者動員のすべてがピークに。
この期間の協賛掲出は、年間を通じて最も費用対効果の高い接点になります。



SAVE THE DATE

2026

05.30 SAT

14:00 — 20:00

OPENING DAY · LINEUP

HEADLINER

DJ やついいちろう
メインステージ

LOCAL · MUSIC

地元学生 / 社会人による演奏
ライブパフォーマンス

LOCAL · DANCE

ダンスパフォーマンス
ローカルダンサー登壇

CEREMONY

オープニングセレモニー
グランドオープン宣言

ステージ背景・サイネージ・登壇紹介で協賛掲出が最も注目される瞬間。

03 PLAN LINEUP

プランラインナップ

企業・個人それぞれのご予算と目的に合わせて、7プランをご用意。

対象	プラン	特徴	金額
企業	特別協賛 SPECIAL	最上位・ステージ/サイネージ特別紹介	¥3,000,000
企業	松 MATSU	Web特大・動画サイネージ常時放映	¥1,000,000
企業	竹 TAKE	Web大・動画サイネージ放映（中期）	¥500,000
企業	梅 UME	Web中・Instagram紹介	¥300,000
企業	スポット SPOT	単発・月額制（2～3週間露出）	¥33,000/月
個人	絆 KIZUNA	個人事業主向け・SNS紹介／飲食還元	¥50,000
個人	繋 TSUNAGU	ライト応援／フライヤー掲載（希望制）	¥10,000

※ 金額はすべて税抜。チケット還元は10万円以上のプランに標準搭載。

04 SPECIAL SPONSOR

特別

SPECIAL SPONSOR プラン

ステージからSNSまで、
最大の露出と特別な紹介。

PRICE

¥3,000,000

税抜 / 募集3~5社限定

EXPOSURE

フル展開

PERIOD

通期

SLOTS

3~5社限定

※ 特別協賛は募集3~5社限定。内容は個別カスタマイズでご相談可能です。

FEATURES /// 特典・特徴

- ▶ DJブース／ステージMCでの特別紹介枠
- ▶ 現地サイネージでのトップ掲出（ロゴ／動画）
- ▶ Web・Instagramでのパートナー紹介
- ▶ Mitz金沢 公式プレスリリース内での協賛企業クレジット掲載
- ▶ 協賛企業様ごとのオリジナル訴求企画のご相談
- ▶ 関係者特典あり（招待パッケージ）

RETURNS /// リターン

ステージ・DJブース特別露出

サイネージ（動画）優先掲出

Web／SNS 最上位クレジット

公式プレスリリース内クレジット

招待パッケージ

04 MATSU

松

MATSU プラン

最大級のWeb掲載と、
サイネージ動画の常時放映。

PRICE

¥1,000,000

税抜 / 福利厚生活用OK

WEB

特大

VIDEO

常時ループ放映

PERIOD

1年

FEATURES /// 特典・特徴

- ▶ Webサイトに特大バナー／ロゴ掲出
- ▶ サイネージ動画の常時ループ放映（営業時間内／配信期間 約4週間）
- ▶ SNS・施設内での追加配信あり
- ▶ Instagramでのコラボ投稿 1回
- ▶ フライヤー／看板での企業名掲出
- ▶ 10万円分チケット還元（福利厚生活用OK）

RETURNS /// リターン

Web掲載（特大）

サイネージ動画 常時ループ放映

Instagramタイアップ 1回

チケット 10%還元（10万円分）

フライヤー／看板掲出

※ 動画制作には2～3週間のリードタイムを要します。開催期間中限定の特別枠。

04 TAKE

竹

TAKE プラン

バランス型の露出パッケージ。
もっとも選ばれるプラン。

PRICE

¥500,000

税抜 / 福利厚生生活用OK

WEB

大

VIDEO

サイネージ放映

PERIOD

1年

※ 予算感と露出のバランスが取れた、中核プラン。

FEATURES /// 特典・特徴

- ▶ Webサイトに大サイズでロゴ掲出
- ▶ サイネージ動画ループ放映（配信期間 約2～3週間）
- ▶ Instagramでのクレジット投稿
- ▶ CMやフライヤーでの企業名の露出
- ▶ 5万円分チケット還元（福利厚生生活用OK）

RETURNS /// リターン

Web掲載（大）

サイネージ動画 ループ放映

SNSクレジット

チケット 10%還元（5万円分）

04 UME

梅

UME プラン

まずはスタートしたい
企業様向けエントリープラン。

PRICE

¥300,000

税抜 / 福利厚生活用OK

WEB

中

SNS

Instagram紹介

PERIOD

1年

※ 動画広告は含まれません。地域連携の第一歩として最適なプラン。

FEATURES /// 特典・特徴

- ▶ Webサイトにロゴ掲出（中サイズ）
- ▶ Instagramでの紹介投稿 1回
- ▶ CMやフライヤーでの企業名の露出
- ▶ サイネージ広告：指定1ヶ月のみ動画露出（抽選制／露出期間 約3ヶ月）
- ▶ 3万円分チケット還元（福利厚生活用OK）

RETURNS /// リターン

Web掲載（中）

Instagram紹介 1回

チケット 10%還元（3万円分）

04 SPOT

Spot

SPOT プラン

広告枠だけ、必要な分だけ。
月額単発の機動プラン。

FEATURES /// 特典・特徴

- ▶ Mitz金沢 Webサイトへの広告掲載
- ▶ 1ヶ月単位での契約（最短1ヶ月）
- ▶ 約2～3週間の露出期間

RETURNS /// リターン

広告掲載（1枠）

月次レポート（インプレッション・クリック）

更新・差し替えは月次で柔軟対応

短期キャンペーン対応

PRICE

¥33,000

税抜 / 月額・最短1ヶ月

WEB

広告枠

TERM

月次契約

PERIOD

1ヶ月

※ 単発キャンペーン／新規出店告知などにご活用ください。

05 KIZUNA

絆

KIZUNA プラン

個人事業主が、
地元で顔を広げる起点に。

PRICE

¥50,000

税抜 / 個人・個人事業主向け

TYPE

WEB

PERIOD

繋がり × 露出

個人枠

1年

※ 個人のタイプ（繋がり／露出）に応じて特典をカスタマイズできます。

FEATURES /// 特典・特徴

- ▶ Webサイトにお名前／屋号を掲載
- ▶ 5,000円分の飲食チケット
- ▶ 「繋がり重視」「露出希望」から特典選択可能
- ▶ 交流会への招待／公式SNSでの紹介

RETURNS /// リターン

Web掲載（個人枠）

飲食チケット（5,000円分）

交流会への招待／公式SNSでの
紹介

05 TSUNAGU

繋

TSUNAGU プラン

気軽に、文化を応援する。
友人・応援者のためのプラン。

PRICE

¥10,000

税抜 / 複数口も可

SUPPORT

TICKET

PERIOD

ライト

当日招待

フライヤー有効期間中

※ 気軽に応援したい方のためのエントリープラン。

FEATURES /// 特典・特徴

- ▶ 1,000円分の飲食チケット
- ▶ フライヤー裏面への協賛者クレジット掲載（希望制）
- ▶ 友人紹介用・公式SNSでの紹介（任意）

RETURNS /// リターン

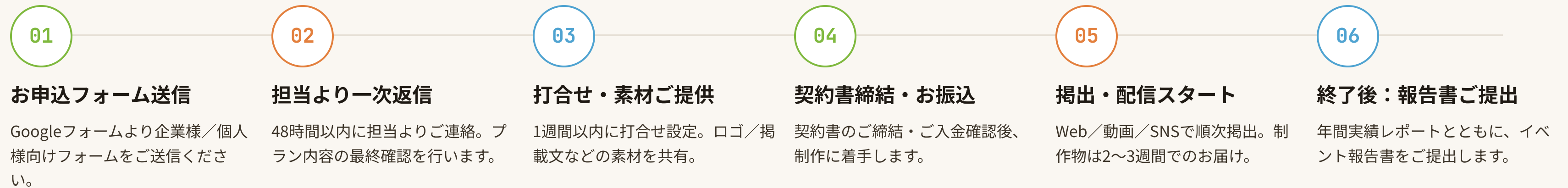
飲食チケット（1,000円分）

フライヤークレジット（希望制）

公式SNSでの紹介（任意）

06 FLOW

お申込～掲出までの流れ



APPLY NOW

お申込み
フォーム

CORPORATE SPONSORS

法人協賛申込フォーム

<https://forms.gle/7EBNyfJ3gVJd6dQ19>

INDIVIDUAL SPONSORS

個人協賛申込フォーム

<https://forms.gle/pcqwFP2sV3u7cu8S9>

06 KEY SCHEDULE

重要スケジュール

○ 2026.04中～下旬

スポンサー先行募集（内々）

動画制作リードタイムを確保するため、先行営業を実施。

● 2026.05.30

イベント公式ローンチ（グランドオープン） LAUNCH

Web／看板／SNS公開。スポンサー一般募集スタート。

○ 2026.秋

協賛企業様への中間ご報告

実績レポートおよびイベント報告書をご提供。

※ 動画制作には2～3週間のリードタイム要。5/30グランドオープンに先立ち、内々で先行募集を進めています。

CLOSING /// JOIN US

LET'S CREATE TOGETHER.



Mitz金沢と、新しい金沢の賑わいを創りましょう。

WEB

mitz-kanazawa.com/sponsor

E-MAIL

sponsor@mitz-kanazawa.com

PHONE

076-259-5567

TEAM

Mitz金沢 事務局

ADDRESS

石川県金沢市広岡 3-3-3 (金沢駅西口・徒歩5分)

HOURS

11:00 – 22:00 年中無休